



idealsur

# Data Science para Marketing Farmacéutico

---

[idealsur.com](http://idealsur.com)

# Propuesta de trabajo

Proyecto:

**Segmentación de  
Omnicanalidad con técnicas de  
Machine Learning No  
Supervisado**

# Estudios de mercado con técnicas de Data Science y Machine Learning

Estudios de marketing que buscan poner en valor sus datos desde una nueva perspectiva.

Con técnicas modernas de **Data Science** y **Machine Learning** que convierten en valor sus datos.

Sin esfuerzo ni trabajo de parte suya, nosotros gestionamos todo el *pipeline* de datos hasta entregarle los resultados finales y su interpretación.



# Estudio: Análisis de Omnicanalidad

# Análisis de Omnicanalidad

¿Qué es?

Se busca dar claridad al desempeño de la estrategia promocional de la compañía.

El objetivo es segmentar el target según el consumo de mix de canales.

Se segmenta al target por la frecuencia de contactos promocionales de cada canal (tanto presenciales como digitales).

---

# Análisis de Omnicanalidad

¿Qué hace IDEALSUR?

Aplicamos este modelo a:

- Historial de contactos de diferentes canales: CRM, mailing, actividades, visita presencial, e-detailing, Whatsapp, webinars, etc.
-

# Etapas del estudio

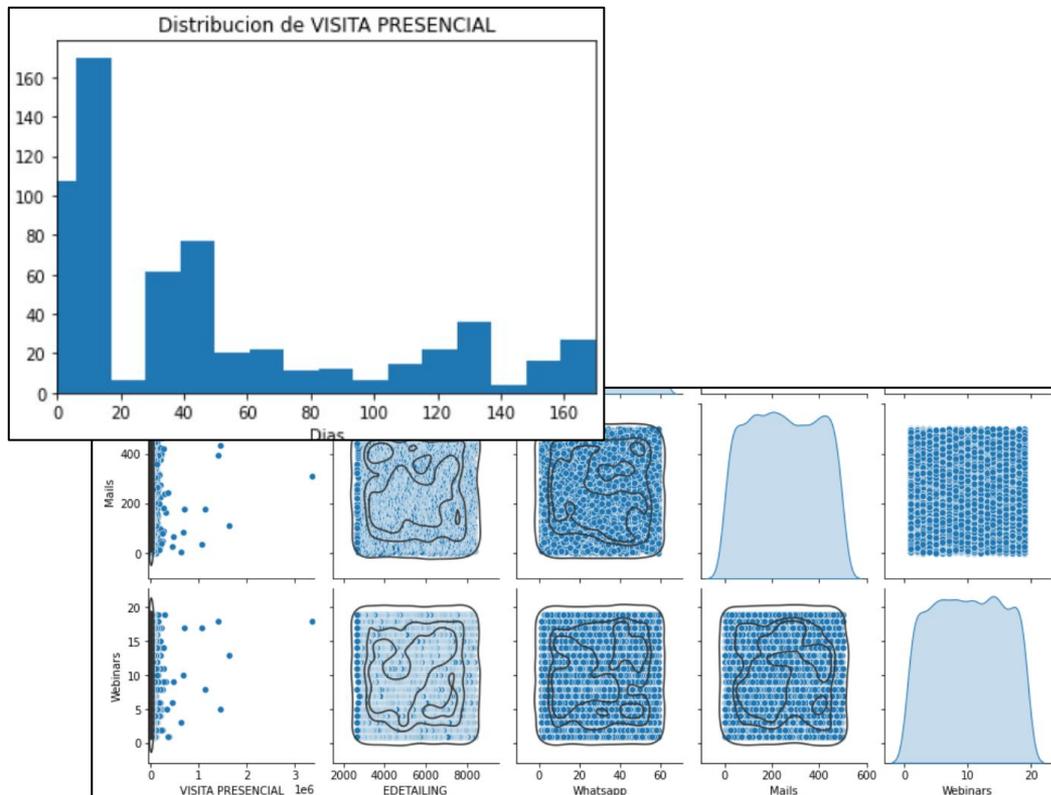
# 1. Modelado y análisis exploratorio

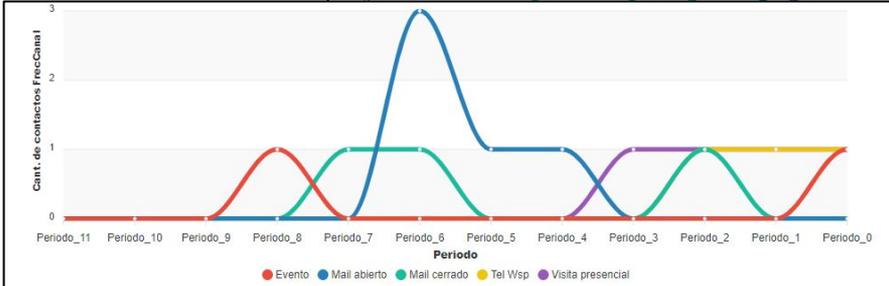
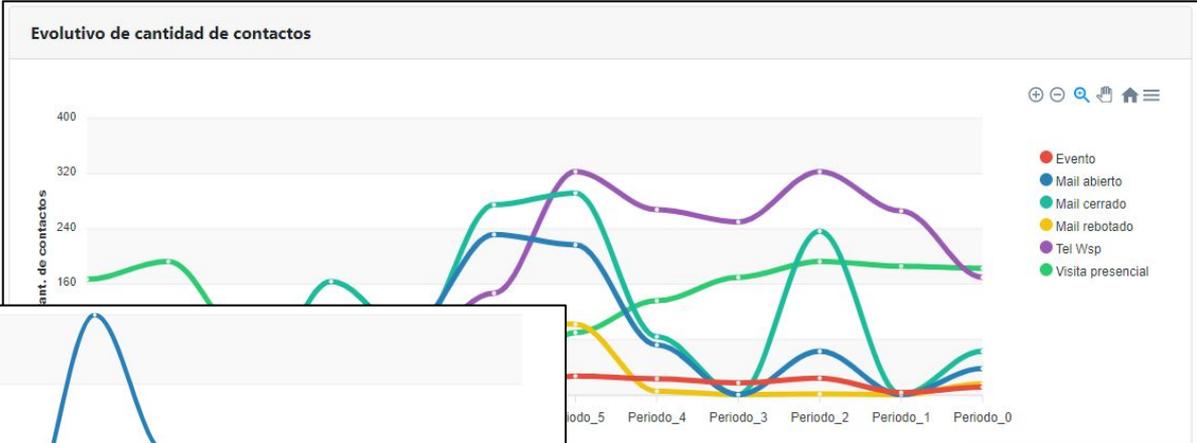
Armamos una matriz que resume la actividad de todos los canales con: fecha de cada impacto, tipo, remitente, destinatario, valorización estimada.

Hacemos un análisis exploratorio inicial de los resultados: volumen por canal, valorización.

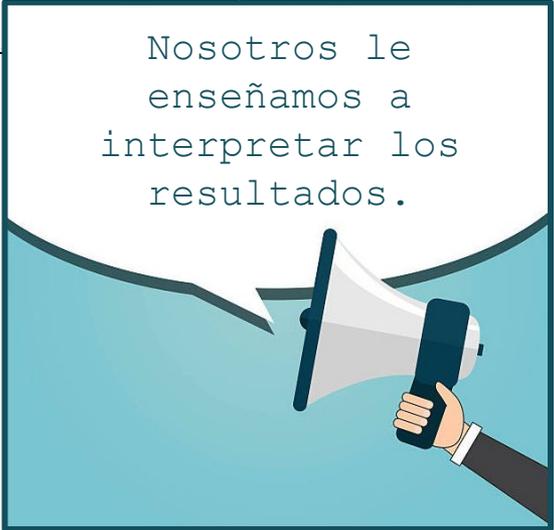
Consumos por tipo de canales push, pull, async, sync.

Resumimos las acciones con medidas de tendencia central y tablas dinámicas.





📊 KPIs de Omnicanalidad			
<b>Segmentación consumo mix de canales</b>	Clúster C5 Médicos con comunicación monocal canal a través de emails. Presencia baja de WA y casi nula de visita presencial y eventos. 0.55473886		
	Periodo Reciente	Quintil	Periodo Anterior
<b>Clúster</b>	233		333
<b>RecenciaHoy</b>	18	↑ 2	22
<b>Frecuencia</b>	17	≡ 3	14
<b>ValorTotal</b>	3608.00	≡ 3	2658.00

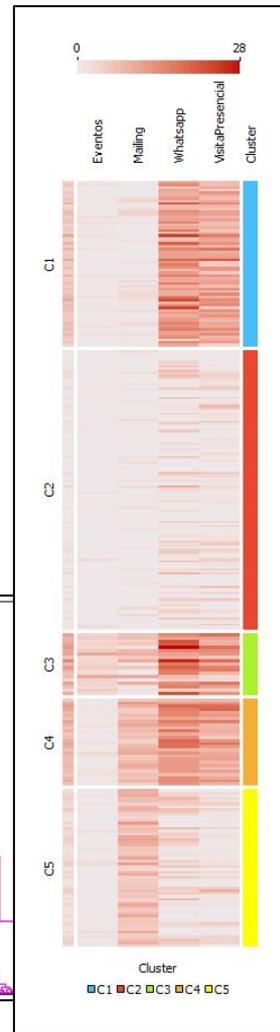
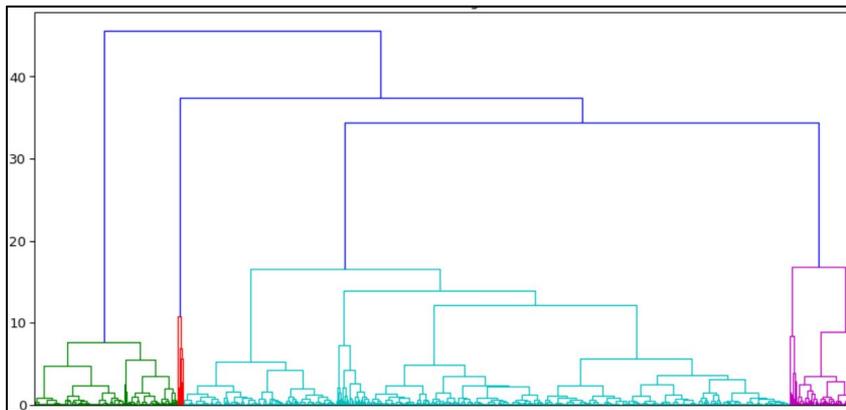


## 2. Segmentación algorítmica

Segmentamos con técnicas de **Machine Learning No Supervisado** el consumo de canales de su target para agruparlos en clusters con conductas similares.

Se analizan los datos para encontrar cercanías entre los individuos.

Se analizan las distribuciones para encontrar la cantidad óptima de clusters en base a las densidades detectadas.

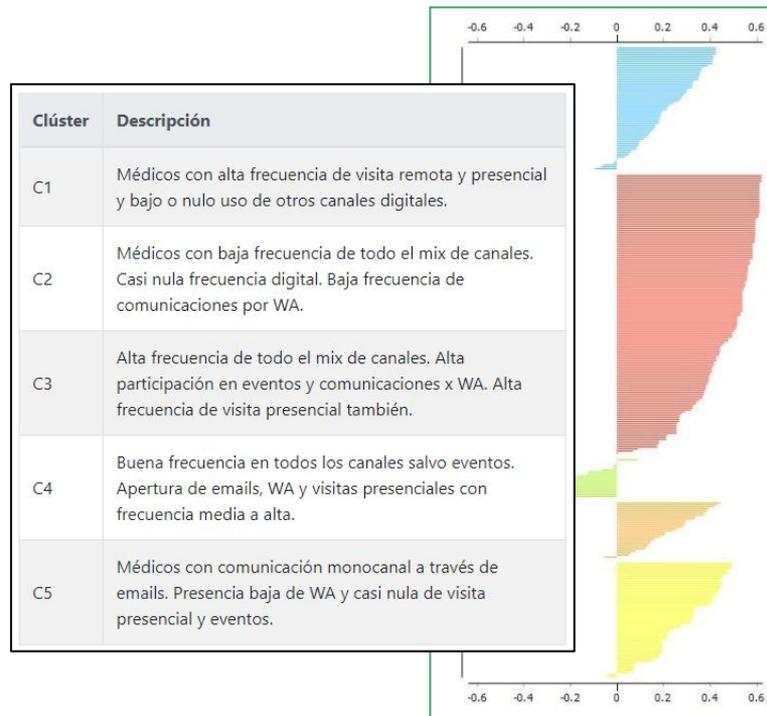


# 3. Construcción de Clusters y *Personae*

Se analizan los KPIs de cada cluster y se definen las *Personae* (personalidades de cada cluster).

Desglose de los canales por tipología.

Se construye el informe final para que los resultados sean interpretables por el cliente de manera sencilla e intuitiva.



# Análisis de Omnicanalidad

## Ventajas

- Sintetizar el mix de canales y las conductas de consumo de mi target en relación a ellos.
  - Reformular la estrategia de canales para llegar a cada individuo con el mix más adecuado.
  - Analizar el impacto de cada canal en los resultados.
-

# Cronograma

1. Firma de acuerdo de confidencialidad y contrato de trabajo.
  2. Call inicial para definir los entregables (datos) que se requieren del cliente.
  3. Recepción de los entregables del cliente.
  4. Tiempo estimado de trabajo: 6 semanas.
  5. Presentación y entrega de resultados.
-

# Entregables

- Presentación remota en vivo de los resultados.
  - Grabación de la presentación para futuras consultas.
  - PPT con el detalle de los procesos aplicados, los insights detectados, los clusters definidos y sus *Personas*.
  - XLS con la segmentación detallada por médico.
  - Disponibilidad para consultas y reunión de seguimiento dentro de los siguientes 60 días.
-

# Cotización

###



# ¡No se preocupe!

¡Usted nos da los datos y  
nosotros hacemos todo!



[info@idealsur.com](mailto:info@idealsur.com)

---

# idealsur.com

Clientes

+70 Países de Latam y Europa 19

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Republica Dominicana, Uruguay, Venezuela.





idealsur